



# Fundación Universitaria Antonio de Arévalo - UNITECNAR

Dirección de Investigación e Innovación  
Coordinación Institucional de Innovación y Emprendimiento

## Lineamientos para el Funcionamiento de Ideas de Negocios – II P de 2021

### 1. Preámbulo

Teniendo en cuenta que el Ministerio de Educación Nacional de Colombia emitió el 22 de marzo de 2020 la Directiva Ministerial No 04 relacionada con el uso de tecnologías en el desarrollo de programas académicos presenciales, la cual se basa en la Directiva Presidencial No. 2 del 12 de marzo de 2020 y en la que se señala como principales medidas para evitar el contagio del virus COVID-19 y garantizar la prestación de los servicios públicos, entre ellas:

- (i) El trabajo en casa por medio del uso de las TIC.
- (ii) El uso de herramientas colaborativas para minimizar las reuniones presenciales en grupo.
- (iii) Acudir a canales virtuales institucionales, transmisiones en vivo y redes sociales para realizar conversatorios, foros, congresos o cualquier evento masivo.
- (iv) El uso de herramientas tecnológicas para comunicarse.
- (v) Hacer uso de herramientas e-learning, portales de conocimiento, redes sociales y plataformas colaborativas, para adelantar los procesos de capacitación y formación que sean inaplazables.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Fundación Universitaria Antonio de Arévalo - UNITECNAR a través de la Vicerrectoría Académica y su Dirección de Investigación e Innovación con apoyo de la Coordinación Institucional de Innovación y Emprendimiento, establece los siguientes lineamientos para dar continuidad al desarrollo de las actividades de investigación formativa relacionada con las Ideas de Negocios durante el II P- 2021:


1. Las Ideas de Negocios continuarán siendo instrumento de planificación didáctica del aula y un factor de integración que articula los componentes curriculares utilizando la investigación como un medio de indagación y búsqueda, asegurando la transversalidad, transdisciplinariedad y la globalización del aprendizaje en el aula, tal como lo establecen las políticas de investigación de UNITECNAR.
2. Para el II de 2021 se continuará desarrollando la estrategia de Ideas de Negocios como estrategia de fomento a la investigación formativa con el objetivo de promover el desarrollo de la formación investigativa.
3. La organización de la actividad continuará llevándose a cabo en el marco y avalado por el Sistema de Gestión de la Calidad de la Institución.
4. Teniendo en cuenta la flexibilidad en la que la comunidad universitaria institucional se encuentra inmersa debido al confinamiento inducido por la pandemia de la COVID-19, se seguirá trabajando con una sola asignatura por semestre siendo esta la asignatura nuclear la cual se definirá para tal fin.
5. Se recomienda que los grupos de estudiantes que se conformen para la elaboración de las Ideas de Negocios, sean máximo de 7 estudiantes sin superar lo establecido en el Manual Institucional donde se estipula que no se debe superar la cifra de 10 integrantes.
6. Durante el II de 2021, los grupos de estudiantes de Ideas de Negocios realizarán investigaciones de tipo exploratorio descriptivo y utilizarán para la elaboración de los avances un único formato para su entregable

final el cual se encuentra disponible en la Plataforma Institucional Splavia.

7. Los encuentros tutoriales (asesorías) para el desarrollo de la actividad estarán administradas desde las asignaturas nucleares establecidas con anterioridad por el comité curricular de cada programa y se llevarán a cabo de manera virtual en los respectivos horarios de clases.
8. La socialización de todo lo relacionado con investigación formativa para Ideas de Negocios (Formatos, fechas de entregas, sustentación, etc.) será visible desde: la página Institucional.
9. Excepciones en las Ideas de Negocios:
  - La Idea de Negocios es realizable por los estudiantes que están cursando la asignatura núcleo **CATEDRA UNITECNARISTA III**. Los estudiantes que **NO** están cursando la asignatura núcleo, no deben hacer Idea de Negocios.
  - Los estudiantes que se encuentran en semillero de investigación **NO** necesariamente deben realizar Idea de Negocios. (En éste caso se considera la participación en un **semillero como opcional**).
  - El estudiante que esté cursando **Catedra Tecnarista III** (aunque esté cursando una asignatura núcleo de semestres más avanzados), únicamente realizará la Feria de Ideas de Negocio, la cual se le validará como proyecto de aula.
  - No obstante lo anterior, si un estudiante aunque este en algunas de las excepciones anteriores considerare por cuenta propia fortalecer su proceso de aprendizaje realizando la Idea de Negocio, podrá hacerlo de forma libre y espontánea, sin que esto le cause perjuicios en las asignaturas cursadas.

## 2. Puesta en marcha de la estrategia de Innovación y Emprendimiento

A continuación se presentan las fechas relacionadas a las entregas de adelantos que se desarrollarán con la Ideas de Negocios:

 <b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (DI&amp;I)</b> <b>COORDINACIÓN INSTITUCIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b> <b>FECHAS ENTREGABLES AVANCES DE IDEAS DE NEGOCIOS 2021</b>	
FECHA	ACTIVIDAD
16 al 21 de Agosto	Socialización de Lluvias de Ideas de Negocios
23 al 28 de Agosto	Entrega de la propuesta de la Idea de Negocio
1 al 4 de Septiembre	Entrega de la Propuesta de valor, Filosofía Empresarial
6 al 14 de Septiembre	ENTREGA DEL 1r. AVANCE DE IDEAS DE NEGOCIOS
4 al 9 de Octubre	Entrega de Avances de la Idea de Negocios
11 al 20 de Octubre	ENTREGA DEL 2º. AVANCE DE IEAS DE NEEGOCIOS: Creación de Portafolio (Formato de Ideas-Modelo Canvas).
2al 12 de Noviembre	ENTREGA FINAL DE LA IDEA DE NEGOCIOS
19 y 25 de Noviembre	Sustentación Feria de las Ideas.

**3. Desarrollo de las actividades de las Ideas de Negocios:** se llevarán en concordancia con lo establecido en el plan de trabajo, de forma virtual por canales como ZOOM, MEET, GOOGLE CLASSROOM, TEAMS, u otra que se considere oportuna y pertinente y de fácil acceso para los estudiantes.

8. **Comentarios y Dudas.** La Dirección de Investigación e Innovación con el apoyo de la Coordinación institucional de Innovación y Emprendimiento de la institución estará atenta a resolver dudas e inquietudes a través de los siguientes profesionales relacionados con el desarrollo de las Ideas de Negocios:

NOMBRE	CARGO	E-MAIL
Jhon Gutiérrez Jaraba	Director de investigaciones	direccion.proyectos@unnitecnar.edu.co
Verónica Barrios Flórez	Coordinadora Institucional de Innovación y Emprendimiento	coordinacion.innovacion@unnitecnar.edu.co